

INOVA CAMP

CHAMADA PARA SELEÇÃO DE PARTICIPANTES DO INSPIRA CAMP

Inscrição: 25/10 a 18/11/2019

Por meio de seu Escritório de Captação de Recursos, a Vice-Presidência de Gestão Institucional da Fundação Oswaldo Cruz torna público a chamada de seleção para as vagas de participação no INOVA CAMP.

1. APRESENTAÇÃO - INOVA CAMP

O INOVA CAMP é uma iniciativa que tem como objetivo desenvolver profissionais na área de comunicação e sustentabilidade de organizações culturais, ambientais, sociais e educacionais.

A partir de uma experiência intensa de dois dias, permitirá aos participantes uma imersão no mundo da criatividade e comunicação, a fim de buscar soluções inovadoras para o desenvolvimento da sustentabilidade financeira de organizações diversas.

O encontro reunirá mentes criativas nacionais e internacionais de diferentes áreas de atuação. Sua finalidade é desenvolver protótipos de serviços e produtos com propósito social.

Serão selecionados 40 (quarenta) profissionais + 10 (suplentes) para participar no laboratório de formação, que será realizado nos dias 28 e 29 de novembro de 2019, no Museu de Arte do Rio.

1. TEMÁTICAS e METODOLOGIA

O INOVA CAMP propõe um formato inovador focado em 4 (quatro) temáticas que buscam a sustentabilidade das organizações e o desenvolvimento de novos modelos de financiamento: comunicação digital; criatividade; engajamento (People Power); capacidade financeira. Para isto, serão desenvolvidas cinco fases no programa de formação:

1. Inspiração de fontes externas e variadas;
2. Problemáticas, tendências e necessidades;
3. Ideação;
4. Prototipagem;
5. Pitching.

Durante dois dias, serão compartilhados exemplos inspiradores, lições aprendidas na prática, teorias e oportunidade de superar barreiras, fornecendo para todos as ferramentas necessárias para iniciar a jornada de transformação em busca da sustentabilidade organizacional.

1. PROGRAMAÇÃO

Liderado por especialistas, os participantes trabalharão em grupos organizados de forma a colaborar para a criação das soluções inovadoras aplicáveis na melhoria da comunicação para engajamento da sociedade, transformação por meio das pessoas e a sustentabilidade das organizações.

28/11 - QUI

09:30 - 10:00 - Credenciamento

10:00 - 10:50 - Boas-vindas aos participantes

10:50 - 11:10 - Engajamento na captação com indivíduos.

11:10 - 12:40 - Caminhos da sustentabilidade

12:40 - 13:10 - Ideametro

13:10 - 14:30 - Almoço Inspiracional

14h30 - 15:00 - Tendências Globais e o impacto no Brasil

13:00 - 15:00 - Inspiração de fontes externas e variadas

15:00 - 16:30 - Disrupção na comunicação

16:30 - 17:00 - Café

17:00 - 18:00 - A revolução da criatividade

18:00 - 18:30 - Ideametro

29/11 - SEX

10:00 - 13:00 - Ideação

13:00 - 14:00 - Almoço

14:00 - 16:00 - Prototipagem

16:00 - 16:30 - Café

16:30 - 18:00 - Pitching

1. PERFIL DOS PARTICIPANTES

Poderão se candidatar para participar do INSPIRA CAMP profissionais das seguintes áreas:

- gestão de organizações;
- comunicação;
- marketing e criatividade;
- comunicação e design;
- mídias digitais;
- empreendedorismo social;
- captação de recursos.

Esses profissionais poderão ser autônomos, empreendedores ou colaboradores de organizações ambientais, educacionais, culturais e sociais, colaboradores em startups, empresas sociais ou mesmo funcionários de empresas do 2º setor que querem contribuir para a construção de um mundo melhor.

1. COMPROMISSOS PARA PARTICIPAR:

- Os participantes selecionados deverão estar presentes nos dois dias da programação;
- Os participantes deverão assinar e enviar um Termo de Compromisso de frequência;
- Os participantes selecionados assumem total e exclusiva responsabilidade pelos custos de hospedagem, alimentação e transporte aos locais destinados à programação.

1. INSCRIÇÃO

A inscrição no INSPIRA CAMP é gratuita e deve ser realizada mediante o preenchimento da ficha de inscrição disponível somente no site www.festivaldeinovacao.com.br que inclui os seguintes itens:

- Ficha de inscrição: dados pessoais completos e anexos obrigatórios.
- Biografia.

As inscrições estarão abertas das 9h (horário de Brasília), do dia 25 de outubro, até às 23:59h do dia 18 de novembro de 2019.

O formulário de inscrição deverá ser preenchido corretamente e enviado eletronicamente pelo próprio site de inscrição.

O prazo de abertura e encerramento das inscrições poderá ser alterado a qualquer momento a critério dos realizadores. Caso ocorra modificação, a nova data será informada no site.

O resultado do processo de seleção será divulgado no dia 21/11/2019. Apenas os candidatos selecionados receberão e-mail de confirmação.

7. SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

Após a inscrição, os candidatos serão selecionados por meio de uma comissão composta por captadores de recursos, seguindo um processo de seleção em duas etapas e os critérios descritos a seguir.

a. Processo de seleção:

1. Habilitação da inscrição:

A comissão avaliará se todos os documentos solicitados foram enviados dentro do prazo informado desta convocatória. As inscrições que estiverem incompletas e/ou não atenderem ao estabelecido neste documento) serão automaticamente desclassificadas.

2 Análise de conteúdo:

- Análise do *Curriculum Vitae* (biografia) e atuação profissional;

b. Critérios gerais:

- Pelo menos 60% das vagas serão destinadas a inscritos de organizações sociais, ambientais ou culturais do Rio de Janeiro;
- O equilíbrio de interesses nos temas apontados pela convocatória; • A diversidade profissional, de acordo com a lista da convocatória.

Obs.: A decisão final da comissão de seleção é soberana, não cabendo recurso. Será elaborada uma lista com 40 nomes selecionados e 10 (dez) suplentes.

2. DIREITOS DE IMAGEM E AUTORAIS

Os participantes selecionados autorizam a cessão e transferência, sem nenhum direito a remuneração, limitação de tempo ou de número de vezes, no Brasil ou no exterior, do direito de utilizar, sem fins comerciais, imagens, texto, sons captados no programa, bem como protótipos desenvolvidos no INSPIRA CAMP, diretamente pela Fiocruz, ou por terceiros por ela indicados.

3. PATROCINADORES

- IBM

- Johnson
- Nova Rio
- Dataprev
- SERES
- ONS
- LIBRA
- Contacta
- Concremat
- Soenergy
- Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
- Secretaria Municipal de Cultura

4. PARCEIROS

- Telebrás
- NHJ do Brasil
- MAR - Museu de Arte do Rio

5. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

5.1 - FICHA DE INSCRIÇÃO DADOS PESSOAIS (FORMULÁRIO ELETRÔNICO)

- Nome completo:
- CPF:
- Endereço completo:
- Estado:
- CEP:
- Telefone para contato:
- E-mail:
- Confirmar e-mail:

5.2 - BIOGRAFIA (FORMULÁRIO ELETRÔNICO)

A biografia deve ter no máximo uma página, letra Arial, fonte 12, contendo:

- Área de atuação;
- Principais realizações;
- Qualificações pessoais; • Formação acadêmica.

6. ANEXO

ANEXO I - TERMO DE COMPROMISSO

Eu, _____,
portador(a) da cédula de identidade nº _____,
CPF _____, candidato(a) a uma vaga

no INSPIRA CAMP, estou ciente que, ao me inscrever neste evento, me comprometo a participar dos 2 dias completos de programação.

Assinatura: _____

Nome: _____